

EGYPT SUSTAINABLE
BUSINESS WEEK | November
Cairo, 2026
نوفمبر
أسبوع مصر للأعمال المستدامة | القاهرة، ٢٠٢٦



5th
EDITION
2026

EGYPT
BUSINESS
SOLUTIONS
SUMMIT

8th
EDITION
2026

Circular & Green
Economy Forum
Reduce. Reuse. Recycle.

من التحول
الأخضر إلى
نمو الأعمال

From Green
Transition to
Business Growth

الشريك الإبداعي
Creative Partner



مقدم من
Powered by



CSR Egypt
Corporate Sustainability DNA



Athar Network
Knowledge. Value. Cultural Impact.

Introduction

In a world shaped by economic challenges, climate pressures, and rapid technological transformation, businesses are moving from traditional models to more resilient, sustainable, and AI-enabled systems that can adapt, compete, and grow amid uncertainty.

In line with the vision and directives of H.E. President Abdel Fattah El-Sisi, and the ongoing efforts of the Egyptian government to strengthen the national economic system and create a business and investment environment capable of keeping pace with the evolving requirements of international trade, Egypt continues to advance its competitiveness in an increasingly complex global economy.

Therefore, CSR Egypt is launching a special edition of **Egypt Sustainable Business Week, bringing together the 8th Green Economy Forum and the 5th Egypt Business Solutions Summit** in one strategic platform that connects today's business challenges with the opportunities of tomorrow's economy.

The event aims to bring together the key stakeholders and decision-makers while presenting practical solutions, strategic insights, and future-ready business models that enable companies to innovate, adapt, achieve sustainable growth, and create long-term value within a globally connected economy increasingly shaped by sustainability and environmental responsibility.

The two-day event links the green economy with business growth, competitiveness, and institutional transformation. The first day will focus on sustainable investment, climate finance, ESG standards, and green sector opportunities, while the second day will present practical business solutions in finance, digital transformation, artificial intelligence, marketing, SME growth, operational excellence, and market expansion.

The conference will highlight how companies can move from sustainability to growth, build bankable and scalable business models, and prepare for transformation in 2026 through AI, data, innovation, and redesigned business models.

Over two dynamic days of discussions and activities, the conference will address a wide range of key topics and themes, including:

- Current business challenges and global market disruptions
- AI-powered transformation and accelerated digitalization
- Integration of ESG standards into business operations
- Green finance and sustainable investment
- Smart industries and the future of work and skills
- Circular economy strategies and carbon transition
- Innovation ecosystems and future growth opportunities

This exceptional edition will bring together business leaders, policymakers, investors, corporations, sustainability experts, solution providers, technology companies, financial institutions, entrepreneurs, and development partners to help shape a new model for economic growth in Egypt and the region.

مقدمة

بينما يقدم اليوم الثاني حلاً عملياً للأعمال في مجالات التمويل، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والتسويق، ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، والتميز التشغيلي، والتوسع في الأسواق.

ويسلط المؤتمر الضوء على آليات التحول من الاستدامة إلى النمو، وكيفية بناء منظومة أعمال تنافسية قابلة للتمويل والتوسع. كما يركز بقوة على استراتيجيات التحول المؤسسي في ٢٠٢٦ بما يشمل أدوات الذكاء الاصطناعي، التحول الرقمي، البيانات، الابتكار، وإعادة تصميم نماذج الأعمال.

وعلى مدار يومين حافلين بالمناقشات والفعاليات، سيتناول المؤتمر مجموعة من أبرز القضايا والمحاور، من بينها

- التحديات الحالية واضطرابات الأسواق العالمية
- التحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي وتسارع الرقمنة
- دمج معايير الحوكمة والاستدامة (ESG) داخل الأعمال
- التمويل الأخضر والاستثمارات المستدامة
- الصناعات الذكية واتجاهات مستقبل العمل والمهارات
- استراتيجيات الاقتصاد الدائري والتحول الكربوني
- منظومات الابتكار وفرص المستقبل

وستجمع هذه النسخة الاستثنائية نخبة من قادة الأعمال، وصناع السياسات، والمستثمرين، والشركات الكبرى، وخبراء الاستدامة، ومقدمي الحلول، ورواد الابتكار وشركات التكنولوجيا، والمؤسسات المالية، ورواد الأعمال، وشركاء التنمية في منصة واحدة لبناء نموذج جديد للنمو الاقتصادي في مصر والمنطقة.

في ظل ما يشهده العالم من التغيرات المتلاحقة والغير متوقعة من تحديات اقتصادية ومناخية وتكنولوجيا متسارعة، تتحرك الأعمال نحو تحولاً جذرياً من النماذج التقليدية إلى منظومات أكثر مرونة واستدامة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتواكب هذه التغيرات. وفي إطار توجهات السيد الرئيس عبدالفتاح السيسي و الخطوات الجادة للحكومة لتطوير المنظومة الاقتصادية الوطنية وخلق مناخ أعمال واستثمار قادر على مواجهة تطورات ومتطلبات التجارة الدولية، والعبور إلى المستقبل والبقاء في بيئة تنافسية شرسة وغير مستقرة.

تعقد شركة سي اس آر ايجيبت نسخة خاصة من أسبوع مصر للأعمال المستدامة تجمع بين الملتقى الثامن للاقتصاد الأخضر والدورة الخامسة من قمة مصر لحلول الأعمال كمنصة استراتيجية تربط بين تحديات الأعمال الحالية وفرص اقتصاد المستقبل.

يمثل أسبوع مصر للأعمال المستدامة منصة أعمال تمتد على مدار يومين تهدف إلى الربط بين كافة الأطراف المعنية، وتقديم الحلول والرؤى لنماذج الأعمال لتعزيز قدرتها على الابتكار، والتكيف، وتحقيق النمو المستدام، وخلق قيمة طويلة الأجل داخل اقتصاد عالمي مترابط وأكثر وعياً بالاستدامة والمسؤولية البيئية.

يربط المؤتمر بين التحول نحو الاقتصاد الأخضر باحتياجات النمو والتنافسية والتحول المؤسسي لدى الشركات. حيث يركز اليوم الأول على الاقتصاد الأخضر، والاستثمار المستدام، وتمويل المناخ، ومعايير الحوكمة والاستدامة (ESG)، إلى جانب الفرص القطاعية المرتبطة بالتحول المستدام.



أكثر من 550 من أصحاب المصلحة من الجهات الحكومية، والمنظمات الدولية، والخبراء.
More than 550 stakeholders from government entities, international organizations, and experts



أكثر من 45 فعالية للتواصل وبناء الشراكات خلال السنوات العشر الماضية.
More than 45 networking and matchmaking events held over the past 10 years



قمنا بإطلاق 12 مبادرة بالشراكة مع القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية والجهات الحكومية، بهدف إحداث تأثير مجتمعي واسع وفعال.
We launch 12 initiatives in collaboration with private sector, NGOs, and government to make viral impact on society

DYNAMIC NETWORKING *For* SUSTAINABLE WORLD

نحن نسعى إلى توسيع وتعزيز الشراكات في مجال توطين أهداف التنمية المستدامة (SDGs)



Collaboration icon We Are Looking To Amplify The Partnership On SDGs Localization

قوتنا Our Story



Sustainability
& CSR Forum
Learn. Think. Act.

منذ عام 2014
Since 2014

أول منصة تجمع المهتمين بالتنمية المستدامة في مصر لتبادل الخبرات، وتوحيد الجهود، وبناء القدرات.

The first platform that brings together those interested in sustainable development in Egypt to exchange experiences, unite efforts and build capacities.



Sustainability
& CSR News Gate
www.csrnews.com

منذ عام 2014
Since 2014

أول بوابة إخبارية متخصصة تغطي بشكل شامل جهود المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة التي تنفذها مؤسسات القطاع الخاص، والمجتمع المدني، والجهات الحكومية.

The first news portal that comprehensively reports on the social responsibility and sustainable development endeavors undertaken by private entities, civil society, and government.



Circular & Green
Economy Forum
Reduce. Reuse. Recycle.

منذ عام 2018
Since 2018

أول منصة من نوعها تجمع الأفراد المهتمين بقضايا المناخ، والتحول نحو الاقتصاد الأخضر، وآليات توفير التمويل اللازم لدعم هذه المبادرات.

The first platform of its kind bringing together individuals passionate about climate issues, the transition toward a green economy, and mechanisms for securing the necessary funding to support these initiatives.



CSR Arabia
Non-Profit. Lead.

منذ عام 2017
Since 2017

تأسست لنشر الوعي بين الشركات ومؤسسات الدولة بأهمية الوفاء بمسؤولياتها الاجتماعية.

was established to spread awareness among companies and state institutions on the importance of fulfilling their social responsibilities.



ESTEDAMA

منذ عام 2020
Since 2020

منصة مهنية تركز على تقديم محتوى علمي ودراسات وأبحاث وتقارير تخدم مختلف القطاعات، بهدف دمج معايير الاستدامة وبناء القدرات داخلها.

A professional platform focuses on delivering scientific content, studies, research, and reports that cater to various sectors in order to integrate sustainability standards and build capacities within them.



EGYPT
BUSINESS
SOLUTIONS
SUMMIT

منذ عام 2022
Since 2022

منصة تفاعلية تسهم في صياغة رؤية مشتركة بين أصحاب المصلحة في مختلف القطاعات من خلال مناقشات طاولة مستديرة موجهة.

An interactive platform that shapes a shared vision among stakeholders in various sectors through targeted round table discussions.



athar award
for Best practices in CSR and sustainability

منذ عام 2023
Since 2023

منصة تعليمية مبتكرة للأطفال تقدم محتوى مبسطاً قائماً على الرسوم المتحركة حول مفاهيم التنمية المستدامة، وتهدف في جوهرها إلى غرس ثقافة الاستدامة لدى الأجيال القادمة وتشجيعهم على ممارستها في حياتهم اليومية.

A novel educational platform for kids that offers simplified cartoon based content on sustainable development concepts the ultimate goal is to inculcate a culture of sustainability among future generations and encourage them to practice it in their daily lives.



athar award
for Best practices in CSR and sustainability

منذ عام 2025
Since 2025

الاعتراف بالتميز في ممارسات التنمية المستدامة المتوافقة مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

Recognizing excellence in sustainable development practices aligned with Egypt vision 2030 and the UN SDGs.



Athar
Mostadam
Foundation
مؤسسة الترميم

منذ عام 2025
Since 2025

هي منظمة تنموية غير ربحية تأسست بهدف ترسيخ مفاهيم التنمية المستدامة في أذهان الأجيال الجديدة من خلال التعليم والتدريب المتخصص.

is a non-profit development organization established with the aim of embedding the concepts of sustainable development in the minds of new generations through specialized education and training.



Susplanet
Green Product Commerce

منذ عام 2026
Since 2026

المنصة المهنية التي تغطي جميع جوانب التنمية المستدامة، وتقدم مجموعة واسعة من الموارد بما في ذلك الفعاليات، والأخبار، والمقالات، والأبحاث، جميعها في مكان واحد.

The professional platform that encompasses all aspects of sustainable development. It offers a wide range of resources including events, news, articles, and research all in one location.



CEO PLUS
Visionary Leaders Insights

منذ عام 2026
Since 2026

هي منصة أعمال إعلامية مخصصة للرؤساء التنفيذيين وقادة الأعمال تقدم رؤى عملية حول القيادة والابتكار، والاستدامة، واستراتيجيات النمو من خلال مقالات، ومقابلات حصرية، والبودكاست، لمساعدة صانعي القرار على توجيه مستقبل الأعمال.

It is a business media platform dedicated to CEOs and business leaders, offering practical insights on leadership, innovation, sustainability, and growth strategies through articles, exclusive interviews, and podcasts, helping decision-makers shape the future of business.



Plus Guerilla
Creative Media Studio

منذ عام 2026
Since 2026

استوديو إعلامي إبداعي مدمج، بالذكاء الاصطناعي، يصنع قصصاً بصرية سينمائية ومحتوى مؤثر يساعد العلامات التجارية والمؤسسات على الظهور بقوة والتميز.

An AI-powered creative media studio that produces cinematic visual stories and impactful content to help brands and organizations stand out.

شريك موثم
+4,600

Interested Partners

نجدت شركة CSR Egypt في تنفيذ العديد من الفعاليات والأنشطة التي ساهمت في تعزيز التنمية المستدامة ورفع كفاءة المؤسسات في مختلف القطاعات، من خلال إشراك أكثر من 4,600 مشارك.

كما قدمت الشركة الدعم الفني، وساهمت في تعزيز التواصل بين مختلف الأطراف المعنية، إلى جانب الترويج لأنشطتها في مجالات المسؤولية المجتمعية، والتنمية المستدامة، والاقتصاد الأخضر، وبناء القدرات المؤسسية.

CSR Egypt has successfully conducted activities and events that have contributed to enhancing sustainable development and institutional efficiency across various sectors by engaging more than 4,600 participants. The company has provided technical assistance, facilitated communication between involved parties, and promoted its activities related to social responsibility, sustainable development, green economy, and institutional capacity building.

هدف

17

Goals

نهدف إلى توطير أهداف التنمية المستدامة وتحقيق محاورها الثلاثة: الاقتصادي والاجتماعي، والبيئي.

نعمل على تبادل القيم المشتركة بما يساهم في بناء شراكات فعالة وتعظيم الأثر المجتمعي.

نسعى إلى حشد الجهود، ودعم توفير الموارد المالية، ورفع الوعي بقضايا المناخ.

Aiming to localize sustainable development goals achieving their 3 axis "economic, social and environmental"

Sharing values in order to establish effective partnerships to maximize social impact

Mobilizing efforts, assisting in the provision of financial resources, and raising awareness of climate issues

• **حماية**
لمواجهة جائحة كوفيد-19، وقد استفادت منها أكثر من 250,000 أسرة.

• **مراكب رزق**
مبادرة للتمكين الاقتصادي ودعم سلاسل الإمداد للصيادين صغار النطاق.

• **مراكز استدامة**
مبادرة لتمكين المرأة اقتصادياً ودعم الحرف التراثية واليدوية.

• **لمصر**
مبادرة صحية تهدف إلى تحسين جودة حياة الطفل المصري.

مبادرات

4

Initiatives

- **Hemaya**
To confront the Covid 19 pandemic. It has served more than 250,000 families
- **Marakeb Rezk**
Economic empowerment and supply chain support for small-scale fishermen
- **Marakiz Estedama**
Women's economic empowerment initiative to support heritage and hand crafts
- **Le Misr**
A health initiative to improve the quality of life of the Egyptian child institutional capacity building.



• **الجهات الحكومية**
افتتح الفعاليات أكثر من 12 وزيراً.

• **القطاع الخاص**
أكثر من 850 متحدثاً من مجتمع الأعمال.

• **القطاع المصرفي**
أكثر من 46 متحدثاً من القطاع المصرفي.

• **الخبراء والاستشاريون**
أكثر من 37 خبيراً واستشارياً.

خبراء

945

Experts

- **Governmental Entities**
More than 12 ministers inaugurated the events.
- **Private Sector**
More than 850 speakers from business community.
- **Banking sector**
More than 46 speakers from banking sector.
- **Experts and consultants**
More than 37 experts and consultants.

راعي
+260

Sponsors

القطاع المصرفي
Banking Sector

القطاع الخاص
Private Sector

المنظمات غير الحكومية
NGOs

يوقا من التأثير

3240

Days of Impact

كّرس فريق عمل الشركة وجوده لتحقيق رؤيتها ورسالتها في تعزيز التكامل والتنمية في جمهورية مصر العربية، وبناء شبكات فعّالة بين مختلف أصحاب المصلحة، بما يساهم في تحقيق تأثير مجتمعي ونمو اقتصادي مستدام، وتحسين جودة حياة المواطنين.

the company's workforce has been dedicated to fulfilling the company's vision and mission of fostering integration and development in the Arab Republic of Egypt and networking among stakeholders in order to achieve social impact and sustainable economic growth, advancing the welfare of all citizens, and improving their quality of life.

الفعاليات السابقة Previous Events

**الملتقى السنوي للمسؤولية
المجتمعية والتنمية المستدامة**
تم تنظيم 16 نسخة من الملتقى خلال
الفترة من 2016 إلى 2026.



Egypt CSR & Sustainable Development Forum

A total of 16 editions of the forum have
been held from 2016 to 2026.

قمة مصر لحلول الأعمال
تم تنظيم 4 نسخ من القمة خلال الفترة من
2022 إلى 2025.



Egypt Business Solutions Summit

A total of 4 editions of the summit have
been held from 2022 to 2025.

ملتقى الاقتصاد الأخضر
تم تنظيم 7 نسخ من الملتقى خلال الفترة
من 2019 إلى 2025.



Green Economy Forum

A total of 7 editions of the forum have
been held from 2019 to 2025.

الاسبوع العربي للتنمية المستدامة
تم تنظيم 3 نسخ خلال الفترة من 2017 إلى
2019.



ASD WEEK

A total of 3 editions were held from 2017
to 2019.

جائزة أثر
تم تنظيم نسختين خلال عامي 2025 - 2026.



Athar Award

A total of 2 editions have been held in
2025 - 2026.

الأجندة The Agenda

5Th
20 OCTOBER
2026



اليوم الثاني
Day Two

8Th
19 OCTOBER
2026



Circular & Green
Economy Forum
Reduce . Reuse . Recycle

اليوم الأول
Day One

التكنولوجيا
Technology 

الطول
Solutions 

السياسات
Policy 

الرؤية
Vision 

التوسع
Expansion 

التمويل
Finance 

الاستثمار
Investment 

التمويل
Finance 

From **Green**
Transition to
Business Growth

التنافسية
Competitiveness 

التحول الأخضر
Green Transition 

من التحول
الأخضر إلى
نمو الأعمال 

Green Economy as a Driver for Investment, Competitiveness & Sustainable Growth

Registration	9:00 AM – 10:00 AM
Opening Speeches	10:00 AM – 10:15 AM
Opening Session	10:15 AM – 11:15 AM

From Sustainability to Investment: How can the green economy become Egypt's gateway to growth and competitiveness?

Overview:

This session highlights the green economy as a new driver of growth in Egypt. It explores how the green economy is reshaping the country's investment and growth landscape, with a focus on opportunities for the private sector across energy, industry, agriculture, transportation, waste management, water, and sustainable infrastructure.

Key Topics:

- The role of the green economy in reshaping the investment landscape.
- How Egypt can benefit from the global shift toward clean energy and sustainable industries.
- The link between sustainability, competitiveness, and access to finance.
- The Egyptian sectors most ready for green transformation.
- Private sector opportunities in energy, industry, agriculture, transportation, waste management, and green infrastructure.
- The role of the state in creating an enabling environment for green investment.

First Session 11:15 AM – 12:00 PM

How Can Sustainability Projects Become Bankable and Investment-Ready? — From Concept to Finance

Overview:

This session discusses the role of finance in accelerating the green transition, and how companies can transform sustainability projects into bankable investment opportunities. It will also explore green and climate finance instruments, as well as the role of banks and financial institutions in supporting companies on their journey toward sustainable transformation

Key Topics:

- What is the difference between green finance, climate finance, and sustainability-linked finance?
- The role of banks in financing sustainability projects.
- Are green bonds only suitable for large corporations, or can their use be expanded?
- How do banks assess green projects?
- How companies can prepare their financing files and investment cases.
- The gap between companies' financing needs and the requirements of banks and financial institutions.
- How international finance institutions can help de-risk green project financing.
- How SMEs can benefit from green finance.

اليوم الأول First Day

الاقتصاد الأخضر كمدخل للاستثمار والتنافسية والنمو المستدام

التسجيل	٩:٠٠ ص - ١٠:٠٠ ص
الكلمات الافتتاحية	١٠:١٥ ص - ١٠:٣٠ ص
الجلسة الافتتاحية	١٠:١٥ ص - ١١:١٥ ص

من الاستدامة إلى الاستثمار: كيف يصبح الاقتصاد الأخضر بوابة مصر للنمو والتنافسية؟

نبذة:

تسلط هذه الجلسة الضوء على الاقتصاد الأخضر كمحرك جديد للنمو في مصر، وتتناول دور الاقتصاد الأخضر في إعادة تشكيل خريطة الاستثمار والنمو في مصر، مع التركيز على الفرص المتاحة أمام القطاع الخاص في قطاعات الطاقة، الصناعة، الزراعة، النقل، إدارة المخلفات، المياه، والبنية التحتية المستدامة.

محاور الجلسة:

- دور الاقتصاد الأخضر في إعادة تشكيل خريطة الاستثمار.
- كيف يمكن لمصر أن تستفيد من التحول العالمي نحو الطاقة النظيفة والصناعات المستدامة.
- العلاقة بين الاستدامة، التنافسية، وجذب التمويل.
- القطاعات المصرية الأكثر جاهزية للتحول الأخضر.
- فرص القطاع الخاص في قطاعات الطاقة، الصناعة، الزراعة، النقل، إدارة المخلفات، والبنية التحتية الخضراء.
- دور الدولة في تهيئة بيئة داعمة للاستثمار الأخضر.

الجلسة الأولى ١١:١٥ ص - ١٢:٠٠ م

كيف تصبح مشروعات الاستدامة قابلة للتمويل والاستثمار؟ - من الفكرة إلى التمويل

نبذة:

تناقش هذه الجلسة دور التمويل في تسريع التحول الأخضر، وكيف يمكن للشركات تحويل مشروعات الاستدامة إلى فرص قابلة للتمويل. كما تستعرض الجلسة أدوات التمويل الأخضر والمناخي، ودور البنوك والمؤسسات المالية في دعم الشركات نحو التحول المستدام.

محاور الجلسة:

- ما الفرق بين التمويل الأخضر، التمويل المناخي، والتمويل المرتبط بالاستدامة؟
- دور البنوك في تمويل مشروعات الاستدامة.
- هل السندات الخضراء مناسبة فقط للشركات الكبرى أم يمكن توسيعها؟
- كيف تقيم البنوك المشروعات الخضراء؟
- كيف تجهز الشركات ملفاتها للحصول على التمويل.
- ما الفجوة بين احتياجات الشركات ومتطلبات البنوك والمؤسسات المالية؟
- كيف يمكن لمؤسسات التمويل الدولية تقليل مخاطر تمويل المشروعات الخضراء؟
- كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من التمويل الأخضر؟

Expert Talk

12:00 PM – 12:30 PM

Green Finance and Climate Risk Management: How Can Companies Prepare for Future Requirements?

Overview:

This expert talk explores the growing role of green finance in helping companies address climate risks and transform sustainability requirements into opportunities for growth and investment. It highlights what financial institutions look for when assessing sustainable and bankable projects.

The talk also addresses the role of financial institutions in evaluating climate and environmental risks, while supporting companies in developing projects that are more investment-ready, better positioned for financing, and aligned with the evolving requirements of markets and investors

Networking Break and Exhibition Visit

12:30 PM – 1:30 PM

Second Session:

1:30 PM – 2:15 PM

Second Session: From Disclosure to New Markets: How Can ESG and Sustainability Become a Competitive Advantage for Export?

Overview:

This session addresses governance, sustainability, and disclosure as key requirements for competitiveness and export readiness. It focuses on the importance of ESG and non-financial disclosure in strengthening companies' ability to attract investment, access finance, integrate into global supply chains, and enter export markets.

Key Topics:

- Why ESG has become part of investment and financing decisions.
- The link between sustainability disclosure and global supply chains.
- How sustainability standards affect export opportunities.
- What Egyptian companies need to do to prepare.
- The role of large companies in qualifying and supporting their suppliers.
- Non-financial disclosure requirements for companies.
- The difference between corporate social responsibility and ESG.
- How Egyptian companies can begin their sustainability disclosure journey?

Expert Talk:

2:15 PM – 2:45 PM

Corporate Readiness for Sustainable Export: How Can ESG Data Build Trust, Market Access, and Growth Opportunities?

Overview:

This expert talk explores how companies can transform their sustainability practices and ESG data from mere disclosure requirements into strategic tools that support access to international markets and strengthen the confidence of customers, investors, and global supply chains.

The talk focuses on the importance of building internal systems for data collection, impact measurement, and credible reporting, while linking sustainability to product quality, operational efficiency, and export competitiveness.

١٢:٣٠ م - ١٢:٠٠ م

حديث خبراء

التمويل الأخضر وإدارة المخاطر المناخية: كيف تستعد الشركات لمتطلبات المستقبل؟

نبذة:

يناقش الحديث الدور المتنامي للتمويل الأخضر في دعم الشركات لمواجهة المخاطر المناخية وتحويل متطلبات الاستدامة إلى فرص للنمو والاستثمار، مع تسليط الضوء على ما تبحث عنه المؤسسات المالية عند تقييم المشروعات المستدامة القابلة للتمويل. كما يتناول دور المؤسسات المالية في تقييم المخاطر المناخية والبيئية، ومساعدة الشركات على تطوير مشروعات أكثر جاهزية للتمويل، وأكثر قدرة على التوافق مع متطلبات الأسواق والمستثمرين.

١٢:٣٠ م - ١:٣٠ م

استراحة تواصل ومعرض

١:٣٠ م - ٢:١٥ م

الجلسة الثانية:

من الإفصاح إلى الأسواق: كيف تتحول الـ ESG والاستدامة إلى ميزة تنافسية للتصدير؟

نبذة:

تتناول الجلسة الحوكمة والاستدامة والإفصاح كشرط للتنافسية والتصدير. وتركز الجلسة على أهمية ESG والإفصاح غير المالي في تحسين قدرة الشركات على جذب الاستثمار، والحصول على التمويل، والاندماج في سلاسل الإمداد العالمية، والنفوذ إلى الأسواق التصديرية.

محاور الجلسة:

- لماذا أصبحت ESG جزءًا من قرار الاستثمار والتمويل.
- علاقة الإفصاح والاستدامة بسلاسل الإمداد العالمية.
- كيف تؤثر معايير الاستدامة على فرص التصدير.
- ما الذي تحتاجه الشركات المصرية للاستعداد.
- دور الشركات الكبرى في تأهيل مورديها.
- متطلبات الإفصاح غير المالي للشركات.
- الفرق بين المسؤولية المجتمعية و ESG.
- كيف تبدأ الشركات المصرية رحلة الإفصاح والاستدامة؟

٢:١٥ م - ٢:٤٥ م

حديث خبراء :

جاهزية الشركات للتصدير المستدام: كيف تتحول بيانات ESG إلى ثقة وأسواق وفرص نمو؟

نبذة:

يتناول الحديث كيف يمكن للشركات تحويل ممارسات الاستدامة وبيانات ESG من مجرد متطلبات إفصاح إلى أدوات استراتيجية تدعم النفاذ إلى الأسواق الدولية وتعزز ثقة العملاء والمستثمرين وسلاسل الإمداد العالمية. ويركز الحديث على أهمية بناء أنظمة داخلية لجمع البيانات، قياس الأثر، إعداد تقارير موثوقة، وربط الاستدامة بجودة المنتج، الكفاءة التشغيلية، والقدرة التنافسية في التصدير.

Third Session:

2:45 PM – 3:30 PM

Circular Economy and Resource Efficiency: How Can the Circular Economy Become a Profitability Model for Companies?

Overview:

This session explores how companies can shift from traditional production and consumption models toward more efficient and sustainable business models through the circular economy, waste management, energy and water efficiency, and resource reuse.

Key Topics:

- How can we define the circular economy as a business model, not merely recycling?
- How can resource efficiency reduce costs and increase profitability?
- What are the main sources of waste within Egyptian companies, and how can they be measured?
- How can waste management shift from an operational cost to an investment opportunity?
- How can industrial companies reuse waste within their production value chains?
- The role of technology in tracking resources and reducing waste.
- The most investment-ready opportunities in the waste and recycled materials sectors.

Expert Talk:

3:30 PM – 4:00 PM

From Carbon to Value: How Can Digital Solutions Support the Circular Economy and Supply Chain Competitiveness?

Overview:

This expert talk explores how digital solutions and data can accelerate the transition of organizations toward a green economy by measuring impact, improving resource efficiency, and developing more accurate and transparent ESG reporting.

It also highlights the role of technology in transforming sustainability into an integrated management system that supports decision-making, attracts investment, and strengthens corporate competitiveness.

The talk further examines how companies in the Egyptian market can turn carbon and resource management challenges into measurable economic opportunities by adopting digital solutions that help track emissions, improve resource efficiency, support circular economy models, and enhance readiness for the requirements of finance, markets, and supply chains

Successful Cases:

4:00 PM – 4:30 PM

From Sectors to Opportunities: Where Are Egypt's Most Investment-Ready Green Opportunities?

Overview:

This dynamic session is built around short, focused presentations that highlight green opportunities across several key sectors in Egypt. The aim is to connect investors and companies with practical, implementable opportunities.

Each sector representative will address the following questions:

1. What is the size of the opportunity in the sector?
2. What is the feasible investment or business model?
3. What is the main challenge to scaling up?
4. What type of partnerships or financing is required?

٢:٤٥ م - ٣:٣٠ م

الجلسة الثالثة:

الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد: كيف يتحول الاقتصاد الدائري إلى نموذج ربحية للشركات؟

نبذة:

تناقش الجلسة كيف يمكن للشركات التحول من نموذج الإنتاج والاستهلاك التقليدي إلى نماذج أكثر كفاءة واستدامة، من خلال الاقتصاد الدائري، إدارة المخلفات، كفاءة الطاقة والمياه، وإعادة استخدام الموارد.

محاور الجلسة:

- كيف نعرّف الاقتصاد الدائري كنموذج أعمال وليس مجرد إعادة تدوير؟
- كيف تساعد كفاءة الموارد على خفض التكلفة وزيادة الربحية؟
- ما أكبر مصادر الهدر داخل الشركات المصرية؟ وكيف يمكن قياسها؟
- كيف تتحول إدارة المخلفات من تكلفة تشغيلية إلى فرصة استثمارية؟
- كيف يمكن للشركات الصناعية إعادة استخدام المخلفات داخل سلاسل الإنتاج؟
- دور التكنولوجيا في تتبع الموارد وتقليل الهدر.
- ما الفرص الاستثمارية الأكثر جاهزية في قطاع المخلفات والمواد المعاد تدويرها؟

٣:٣٠ م - ٤:٠٠ م

حديث خبراء:

من الكربون إلى القيمة: كيف تدعم الحلول الرقمية الاقتصاد الدائري وتنافسية سلاسل الإمداد؟

نبذة:

يناقش الحديث كيف يمكن للحلول الرقمية والبيانات أن تسرّع انتقال المؤسسات نحو الاقتصاد الأخضر، من خلال قياس الأثر، تحسين كفاءة الموارد، وتطوير تقارير ESG أكثر دقة وشفافية. كما يستعرض أهمية التكنولوجيا في تحويل الاستدامة إلى نظام إداري متكامل يدعم اتخاذ القرار، جذب الاستثمار، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات. ويتناول كيف يمكن للشركات في السوق المصري تحويل تحديات الكربون وإدارة الموارد إلى فرص اقتصادية قابلة للقياس، من خلال تبني حلول رقمية تساعد على تتبع الانبعاثات، تحسين كفاءة استخدام الموارد، دعم نماذج الاقتصاد الدائري، وتعزيز الجاهزية لمتطلبات التمويل والأسواق وسلاسل الإمداد.

٤:٠٠ م - ٤:٣٠ م

عروض نماذج ناجحة:

من القطاعات إلى الفرص: أين توجد الاستثمارات الخضراء الأكثر جاهزية في مصر؟

نبذة:

جلسة ديناميكية تعتمد على عروض قصيرة ومركزة تستعرض الفرص الخضراء في عدد من القطاعات الحيوية في مصر، بهدف ربط المستثمرين والشركات بفرص عملية قابلة للتنفيذ. يجب ممثل كل قطاع عن الآتي:

1. ما حجم الفرصة في القطاع؟
2. ما النموذج الاستثماري أو التجاري القابل للتنفيذ؟
3. ما أهم تحدّ أمام التوسع؟
4. ما نوع الشراكات أو التمويل المطلوب؟

Suggested Sectors:

- Renewable energy
- Low-carbon industry
- Smart and sustainable agriculture
- Sustainable transport
- Green buildings
- Waste management

القطاعات المقترحة:

- الطاقة المتجددة.
- الصناعة منخفضة الكربون.
- الزراعة الذكية والمستدامة.
- النقل المستدام.
- المباني الخضراء.
- إدارة المخلفات.

Fourth Session:

4:30PM – 5:15 PM

٤:٣٠ م - ٥:١٥ م

الجلسة الرابعة:

Green Infrastructure and Smart Cities: Building Future-Ready Cities Capable of Adaptation and Growth

البنية التحتية الخضراء والمدن الذكية من أجل بناء مدن المستقبل القادرة على التكيف والنمو

Overview:

This session explores how green infrastructure can be designed, financed, and operated to address the challenges of climate change, population growth, resource scarcity, and rising operational costs.

It also highlights the role of smart cities in transforming sustainability from a planning concept into a measurable operational system, in line with Egypt's direction toward smart cities and sustainable urban communities, as well as the regional shift toward high-performance, low-carbon infrastructure

نبذة:

تناقش الجلسة كيف يمكن تصميم وتمويل وتشغيل بنية تحتية خضراء قادرة على مواجهة تحديات تغير المناخ، النمو السكاني، ندرة الموارد، وارتفاع تكلفة التشغيل. كما تسلط الضوء على دور المدن الذكية في تحويل الاستدامة من مفهوم تخطيطي إلى منظومة تشغيلية قابلة للقياس، بما يتماشى مع توجهات مصر نحو المدن الذكية والمجتمعات العمرانية المستدامة، ومع التوجه الإقليمي نحو البنية التحتية عالية الأداء ومنخفضة الكربون.

Key Topics:

- How can new cities be transformed into sustainable operating models, rather than merely large-scale urban development projects?
- What does Egypt need to accelerate the adoption of green building standards and low-carbon infrastructure?
- How can technology become a tool for sustainability in transport, resource management, and waste management, rather than an end in itself?
- What are the most suitable financing models for green infrastructure projects in the Egyptian market?
- How can Egypt balance urban expansion, carbon reduction, and the provision of affordable urban services?
- Performance measurement mechanisms, integration, and long-term value creation to support the development of resilient city models.

محاوِر الجلسة:

- كيف يمكن تحويل المدن الجديدة إلى نماذج تشغيلية مستدامة وليست فقط مشروعات عمرانية كبرى؟
- ما الذي تحتاجه مصر لتسريع تطبيق معايير البناء الأخضر والبنية التحتية منخفضة الكربون؟
- كيف يمكن جعل التكنولوجيا أداة للاستدامة في النقل وإدارة الموارد والمخلفات بدلاً من أن تكون هدفاً في حد ذاتها؟
- ما هي نماذج التمويل الأنسب لمشروعات البنية التحتية الخضراء في السوق المصري؟
- كيف يمكن تحقيق التوازن بين التوسع العمراني، خفض الكربون، وتوفير خدمات حضرية ميسورة؟
- آليات قياس الأداء وتحقيق التكامل والقيمة طويلة الأجل لضمان بناء نموذج المدن المرنة.

Closing Keynote:

5:15 PM – 5:30 PM

Why Has the Green Economy Become a Growth Opportunity for Companies? - The Business Case for the Green Economy

Overview:

This closing keynote serves as the strategic bridge between Day One and Day Two. It summarizes the core message of the conference: sustainability is not an additional cost, but an opportunity to drive growth, reduce risks, attract finance, enter new markets, and build a strong corporate reputation.

Day One explored the future of the green economy. Tomorrow, the discussion moves to the practical question: what solutions do companies need in order to grow within this new economy?

Key Topics:

- How can sustainability become a competitive advantage?
- How can companies benefit from green finance?
- How can ESG help build trust with investors and clients?
- What solutions do companies need to implement green transformation?
- How can technology and business solutions support the green economy?
- What will be discussed on Day Two of the Business Solutions Summit?

Lunch

5:30 PM

0:10 م - 0:30 م

الكلمة الختامية:

لماذا أصبح الاقتصاد الأخضر فرصة نمو للشركات؟

نبذة:

تعد هذه الكلمة هي الجسر الاستراتيجي بين اليوم الأول واليوم الثاني. فهي تلخص الرسالة الأساسية للمؤتمر: الاستدامة ليست تكلفة إضافية، بل فرصة لتحقيق النمو، وخفض المخاطر، وجذب التمويل، ودخول أسواق جديدة، وبناء سمعة مؤسسية قوية. اليوم الأول ناقش مستقبل الاقتصاد الأخضر، وغدًا ننتقل إلى السؤال العملي: ما الحلول التي تحتاجها الشركات لكي تنمو داخل هذا الاقتصاد الجديد؟

محاور الجلسة:

- كيف تتحول الاستدامة إلى ميزة تنافسية؟
- كيف تستفيد الشركات من التمويل الأخضر؟
- كيف تساعد ESG على بناء ثقة المستثمرين والعملاء؟
- ما الحلول التي تحتاجها الشركات لتطبيق التحول الأخضر؟
- كيف يمكن للتكنولوجيا وحلول الأعمال دعم الاقتصاد الأخضر؟
- ما الذي سيناقشه اليوم الثاني من قمة حلول الأعمال؟

0:30 م

الغداء



Registration 9:00 AM – 10:00 AM

Opening Speeches 10:00 AM – 10:30 AM

From Green Economy to Growth Solutions

Keynote Speech: 10:30 AM – 11:00 AM

**Future-Ready Businesses: How Companies Compete
in the New Economy**

Overview:

The opening speech explores the key characteristics of companies that are capable of competing in the new economy, where growth is no longer driven solely by product or pricing, but technology, data, resilience, sustainability, innovation, and market access.

Key Topics:

- What has changed in the global business environment?
- The role of technology and artificial intelligence in improving performance.
- Why companies need to rethink their growth models.
- The link between sustainability, innovation, and profitability.
- How Egyptian companies can prepare for regional and international competitiveness?

First Session 11:00 AM – 12:00 PM

**From Digitalization to Smart Growth: The Role of Technology and Artificial
Intelligence in Increasing Productivity and Enhancing Customer Experience**

Overview:

This session addresses digital transformation and artificial intelligence as key enablers of business growth. It explores how companies can use these tools to improve productivity, reduce costs, enhance customer experience, analyze data, manage sales, and strengthen competitiveness.

Key Topics:

- How companies can begin their digital transformation journey?
- Applications of artificial intelligence in sales, marketing, and customer service.
- Data management and decision-making.
- Cybersecurity as key component of business sustainability.
- ERP and CRM solutions for small and medium-sized enterprises.
- The role of technology in measuring impact and sustainability.
- Digital transformation for SMEs.
- How technology can help measure sustainability and impact?

التسجيل ٩:٠٠ ص - ١٠:٠٠ ص

الكلمات الافتتاحية ١٠:٣٠ ص - ١٠:٠٠ ص

من الاقتصاد الأخضر إلى حلول النمو

كلمة رئيسية ١١:٠٠ ص - ١٠:٣٠ ص

الشركات الجاهزة للمستقبل: كيف تنافس الشركات في الاقتصاد الجديد؟

نبذة:

تتناول الجلسة الافتتاحية ملامح الشركات القادرة على المنافسة في الاقتصاد الجديد، حيث لم تعد القدرة على النمو تعتمد فقط على المنتج أو السعر، بل على التكنولوجيا، البيانات، المرونة، الاستدامة، الابتكار، والوصول إلى الأسواق.

محاوِر الجلسة:

- ما الذي تغير في بيئة الأعمال عالميًا.
- دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء.
- لماذا تحتاج الشركات إلى إعادة التفكير في نماذج النمو.
- العلاقة بين الاستدامة، الابتكار، والربحية.
- كيف تستعد الشركات المصرية للمنافسة الإقليمية والدولية.

الجلسة الأولى ١١:٠٠ ص - ١٢:٠٠ م

**من الرقمنة إلى النمو الذكي: دور التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي
في زيادة الإنتاجية وتحسين تجربة العملاء**

نبذة:

تتناول هذه الجلسة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي كأدوات للنمو. وتناقش كيف يمكن للشركات استخدامهم لتحسين الإنتاجية، خفض التكاليف، تطوير تجربة العملاء، تحليل البيانات، إدارة المبيعات، وتعزيز القدرة التنافسية.

محاوِر الجلسة:

- كيف تبدأ الشركات رحلة التحول الرقمي.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المبيعات والتسويق وخدمة العملاء.
- إدارة البيانات واتخاذ القرار.
- الأمن السيبراني كجزء من استدامة الأعمال.
- حلول ERP و CRM للشركات المتوسطة والصغيرة.
- دور التكنولوجيا في قياس الأثر والاستدامة.
- التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- كيف تساعد التكنولوجيا في قياس الاستدامة والأثر؟

Expert Talk: 12:00 PM – 12:30 PM

Expert Talk: AI Governance and Responsible AI Practices

Second Session 12:30 PM – 1:30 PM

From Finance to Scale: How Can SMEs Become Competitive Locally and Regionally

Overview:

This session explores the needs of small and medium-sized enterprises as they seek growth and expansion, with a focus on finance, institutional readiness, digital solutions, export development, and connecting SMEs to supply chains and new markets.

Key Topics:

- Financing challenges facing SMEs.
- Banking and non-banking financial solutions.
- Fintech and digital payments.
- How can a company become eligible for financing?
- The role of incubators and accelerators.
- Export development and access to international markets.
- Connecting small businesses to major supply chains.
- What practical solutions do SMEs need?

Networking Break and Exhibition Visit 1:30 PM – 2:30 PM

Expert Talk: 2:30 PM – 3:00 PM

Marketing, Branding & Sales in a Competitive Market

Overview:

This session focuses on helping companies build strong brands, improve their marketing and sales strategies, leverage digital channels, and transform sustainability and innovation into real marketing value.

Key Topics:

- How can a company build a strong brand?
- Digital marketing for SMEs.
- Using data to understand customers.
- B2B and B2C sales strategies.
- E-commerce as a growth channel.
- How can sustainability become a credible marketing story?
- Marketing for international markets.
- Building trust and corporate reputation.

حديث خبراء: ١٢:٣٠ م - ١٢:٠٠ م

حوكمة الذكاء الاصطناعي و ممارسات الذكاء الاصطناعي المسئول

الجلسة الثانية ١٢:٣٠ م - ١:٣٠ م

من التمويل إلى التوسع: كيف تتحول الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى كيانات جاهزة للمنافسة محلياً وإقليمياً؟

نبذة:

تتناول هذه الجلسة احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة للنمو والتوسع، مع التركيز على التمويل، التأهيل المؤسسي، الحلول الرقمية، التصدير، وربط هذه الشركات بسلاسل الإمداد والأسواق الجديدة.

محاور الجلسة:

- تحديات تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الحلول البنكية وغير البنكية.
- التكنولوجيا المالية والمدفوعات الرقمية.
- كيف تصبح الشركة مؤهلة للحصول على تمويل؟
- دور الحاضنات ومسرعات الأعمال.
- التصدير والنفاذ للأسواق الخارجية.
- ربط الشركات الصغيرة بسلاسل الإمداد الكبرى.
- ما الذي تحتاجه الشركات الصغيرة من حلول عملية؟

استراحة تواصل ومعرض ١:٣٠ م - ٢:٣٠ م

حديث خبراء: ٢:٣٠ م - ٣:٠٠ م

التسويق وبناء العلامة التجارية وزيادة المبيعات في سوق تنافسي

نبذة:

تركز هذه الجلسة على مساعدة الشركات على بناء علامات تجارية قوية، تحسين استراتيجيات التسويق والمبيعات، استخدام القنوات الرقمية، وتحويل الاستدامة والابتكار إلى قيمة تسويقية حقيقية.

محاور الجلسة:

- كيف تبني الشركة علامة تجارية قوية؟
- التسويق الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- استخدام البيانات في فهم العملاء.
- استراتيجيات البيع B2B و B2C.
- التجارة الإلكترونية كقناة نمو.
- كيف تتحول الاستدامة إلى قصة تسويقية موثوقة؟
- التسويق للأسواق الخارجية.
- بناء الثقة والسمعة المؤسسية.

Operational Excellence, HR & Productivity

Overview:

This session explores the internal side of business growth, as no company can scale without efficient operating systems, qualified teams, clear performance indicators, and an organizational culture capable of adapting, changing, and innovating.

Key Topics:

- Improving productivity and reducing waste.
- Building effective internal operating systems.
- Human resources management in growing companies.
- Developing clear Key Performance Indicators (KPIs).
- Developing leaders and teams.
- Managing change within organizations.
- Linking performance to impact and sustainability.
- The role of technology in HR management and productivity.

Expert Talk:

4:00 PM –4:30PM

Data Governance and Business continuity in cyber risks

Closing Speech:

4:30 PM –4:45 PM

From Solutions to Sustainable Competitiveness

Overview:

This closing session connects the key messages of the two days and emphasizes that sustainable competitiveness requires an integrated mix of sustainability, finance, technology, marketing, operational efficiency, and scalability.

Key Topics:

- What are the most important solutions Egyptian companies need today?
- How can recommendations be translated into practical programs?
- How can sponsors benefit from building a continuous platform beyond the conference?
- How can companies be connected with solution providers after the event?
- What is the role of CSR Egypt in building a permanent platform for sustainable business?
- What are the key outcomes of Egypt Sustainable Business Week

Lunch

4:45 PM

الكفاءة التشغيلية، الموارد البشرية، والإنتاجية

نبذة:

تتناقش هذه الجلسة الجانب الداخلي من نمو الشركات، حيث لا يمكن لأي شركة أن تتوسع بدون نظم تشغيل فعالة، فرق عمل مؤهلة، مؤشرات أداء واضحة، وثقافة مؤسسية قادرة على التغيير والابتكار.

محاوِر الجلسة:

- تحسين الإنتاجية وتقليل الهدر.
- بناء نظم تشغيل داخلية فعالة.
- إدارة الموارد البشرية في الشركات النامية.
- بناء مؤشرات أداء KPI.
- تطوير القيادات والفرق.
- إدارة التغيير داخل المؤسسات.
- ربط الأداء بالأثر والاستدامة.
- التكنولوجيا في إدارة الموارد البشرية والإنتاجية.

حوكمة البيانات واستمرارية الأعمال في مواجهة المخاطر السيبرانية

من الحلول إلى التنافسية المستدامة

نبذة:

جلسة ختامية تربط بين رسائل اليومين، وتؤكد أن التنافسية المستدامة تحتاج إلى مزيج من الاستدامة، التمويل، التكنولوجيا، التسويق، الكفاءة التشغيلية، والقدرة على التوسع.

محاوِر الجلسة:

- ما أهم الحلول التي تحتاجها الشركات المصرية الآن؟
- كيف يمكن تحويل التوصيات إلى برامج عملية؟
- كيف يستفيد الرعاة من بناء منصة مستمرة بعد المؤتمر؟
- كيف نربط الشركات بمقدمي الحلول بعد انتهاء الحدث؟
- ما دور CSR Egypt في بناء منصة دائمة للأعمال المستدامة؟
- ما مخرجات اسبوع مصر للأعمال المستدامة؟

أسعار الحضور Attendance Fees

أفراد Individual

يوم واحد - One Day

5,000
EGP

يومين - Two Days

8,000
EGP

طاولة شركات Corporate (Brand Table)

يوم واحد - One Day

50,000
EGP

يومين - Two Days

80,000
EGP

- طاولة مخصصة لـ 8 حضور
- وضع شعار الشركة على الطاولة
- عرض شعار الشركة على الشاشة الرئيسية داخل القاعة
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- Table for 8 attendees
- Company logo displayed on the table
- Logo featured on the main screen in the hall
- Social media announcement

طاولة Matchmaking

30,000
EGP

- طاولة أمام موقع انعقاد القمة
- حضور شخصين
- رول أب واحد بجانب الطاولة
- إمكانية وضع المواد التسويقية على الطاولة
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- Table in front of the summit venue
- Attendance for 2 persons
- One roll-up banner beside the table
- Ability to place marketing materials on the table
- Social media announcement

جناح للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة Booth for SMEs And Startups

100,000
EGP

- مساحة عرض / جناح بمقاس 2x2 متر
- حضور شخصين
- إعلان عبر منصات التواصل الاجتماعي
- عرض شعار الشركة على الشاشة الرئيسية داخل القاعة
- 2x2 display area / booth
- Attendance for 2 persons
- Social media announcement
- Logo displayed on the main screen of the conference hall

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%)
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT



باقات الرعاية Sponsorship Packages

الشريك الاستراتيجي
1,250,000 EGP
Strategic Partner

PR and Communication Benefits

- Pre-Event Documenting and showcasing employee engagement and volunteering initiatives through short-form content on all Social media Platform.
- CSR & ESG Positioning; Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's ESG practices during the event and across social media platforms.
- Branded podcast / mini-series episode; with sponsor's CEOs as a guest speaker
- on sustainability leadership.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on social media platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Opportunity to publish thought leadership articles in the forum's post-event report or website.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Influencer collaborations; to feature sponsor's sustainability story before and after the event.
- Web banner for 3 Months on www.csregypt.com.
- Web banner on sustainability newsletter 4 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- Logo on registration backdrop
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Email shot for the event campaign
- Corporate Brand Table (16 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report; and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- توثيق وعرض المشاركة الفعالة الموظفين ومبادرات التطوع قبل الفعالية من خلال محتوى قصير على جميع منصات التواصل الاجتماعي.
- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من خلال توثيق ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- حلقة بودكاست/ فيديو قصير مع الرؤساء التنفيذيين للرعاة كمتحدثين ضيوف حول قيادة الاستدامة.
- مقابلات وحوارات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- توفير محتوى ومقاطع فيديو ترويجية خاصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- نشر مقال لممثل الراعي كواحد من قادة الفكر في تقرير ما بعد الفعالية أو في الموقع الإلكتروني للمؤتمر.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.
- تعاون مع مؤثرين لعرض قصة الاستدامة الخاصة بالراعي قبل الفعالية وبعدها.
- إعلان إلكتروني لمدة ٣ أشهر على www.csregypt.com
- إعلان في النشرة البريدية (نشرة الاستدامة) ٤ مرات.

مزايا الملتقى على أرض الواقع وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- الوجو على دعوة المؤتمر الرسمية
- الوجو على جميع المطبوعات
- الوجو على جدار إعلانات الفعالية
- الوجو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- نشرة بريدية للمؤتمر
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (١٦ مقعدًا)

بعد الملتقى:

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الراعي البلاتيني
1,000,000 EGP
Platinum Sponsor

PR and Communication Benefits

- CSR & ESG Positioning; Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's ESG practices during the event and across social media platforms.
- Branded podcast / mini-series episode; with sponsor's CEOs as a guest speaker on sustainability leadership.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Opportunity to publish thought leadership articles in the forum's post-event report or website.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Web banner on sustainability newsletter 2 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- Logo on registration backdrop
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Email shot for the event campaign
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report; and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية:
- من خلال توثيق ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- حلقة بودكاست/ فيديو قصير تحمل هوية الراعي، يشارك فيها الرؤساء التنفيذيون للراعي كمتحدثين ضيوف حول قيادة الاستدامة.
- مقابلات وحوارات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو ترويجية مخصصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- نشر مقال لممثل الراعي كواحد من قادة الفكر في تقرير ما بعد الفعالية أو في الموقع الإلكتروني للمؤتمر. المشاركون في الفعالية.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.
- إعلان في النشرة البريدية (نشرة الاستدامة) مرتين.

مزايا الملتقى على أرض الواقع وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- الوجو على دعوة المؤتمر الرسمية
- الوجو على جميع المطبوعات
- الوجو على جدار إعلانات الفعالية
- الوجو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- لقطة بريد إلكتروني لحملة الفعالية
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%).
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT

باقات الرعاية Sponsorship Packages

الراعي الذهبي
750,000 EGP
Gold Sponsor

PR and Communication Benefits

- CSR & ESG Positioning; Strong alignment with CSR, sustainability, and thought the event themes, with dedicated documentation that highlights the sponsor's
- ESG practices during the event and across social media platforms.
- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.
- Web banner on sustainability newsletter 2 times.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

Comprehensive post-event impact report; and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- إبراز مكانة المسؤولية المجتمعية للشركات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من خلال توثيق ممارسات وأنشطة الراعي في خلال الفعالية وعبر منصات التواصل الاجتماعي.
- مقابلات وجواريات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو ترويجية مخصصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.
- إعلان في النشرة البريدية (شرة الاستدامة) مرتين.

مزايا الملتقى على أرض الواقع

وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوغو على دعوة رسمية للفعالية
- اللوغو على جميع المطبوعات
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الراعي الفضي
600,000 EGP
Silver Sponsor

PR and Communication Benefits

- Interviews and spotlight opportunities with company representatives on SM Platforms.
- Social media content and reels provided specifically for the Co- brand to use on platforms.
- Privileged access to VIP networking sessions and the dedicated VIP room.

On Ground \ Event Benefits

Logo branding placement in all Branding Materials:

- Logo on official event invitation
- Logo on all print material
- Logo on event media wall
- 30 seconds video to be played on screens in the conference venue
- Corporate Brand Table (8 seats)

Post Event:

- Comprehensive post-event impact report; and ROI with sponsor's engagement and visibility.

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- مقابلات وجواريات مع ممثلي الشركات على منصات التواصل الاجتماعي.
- محتوى ومقاطع فيديو مخصصة للعلامة التجارية للراعي لاستخدامها على المنصات.
- وصول مميز إلى قاعة كبار الشخصيات.

مزايا الملتقى على أرض الواقع

وضع لوجو العلامة التجارية في جميع مواد العلامة التجارية

- اللوغو على دعوة المؤتمر الرسمية
- اللوغو على جميع المطبوعات
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- فيديو مدته ٣٠ ثانية يُعرض على الشاشات في قاعة المؤتمر
- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (٨ مقاعد)

بعد الملتقى:

- تقرير شامل بعد الفعالية عن أثر مشاركة الراعي في الحدث والعائد على الاستثمار لعرض العلامة التجارية

الراعي المشارك

200,000 EGP
Co-Sponsor

PR and Communication Benefits

- Corporate Brand Table (8 seats)
- Logo on all marketing material
- Logo on official event invitation
- Logo on event media wall
- Including logo on the table
- Social media announcement
- Logo on the main screen of the hall

مزايا الاتصال والعلاقات العامة

- طاولة حضور بالعلامة التجارية للشركة (8 أفراد)
- اللوغو على جميع المواد التسويقية
- اللوغو على دعوة الرسمية للمؤتمر
- اللوغو على اللوحة الخلفية لمنطقة التسجيل
- وضع اللوجو على الطاولة
- إعلان على صفحات التواصل الاجتماعي
- وضع اللوجو على الشاشة الرئيسية بقاعة المؤتمر

الأسعار المذكورة أعلاه لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (14%).
The Above Mentioned Prices are Excluding 14% VAT

الرعايات الحكومية السابقة Previous Government Patronage:



مجلس الوزراء المصري
The Cabinet of Egypt

وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية
والتعاون الدولي
Ministry of Planning, Economic
Development & International
Cooperation



جمهورية مصر العربية
وزارة الشباب والرياضة
Ministry of Youth and Sports



وزارة الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات



الشركاء السابقون Previous Partners





مقدم من
Powered by



CSR Egypt
Corporate Sustainability DNA



**Athar
Network**
Knowledge . Value . Cultural . Impact

تواصل معنا - Contact us

١٣ شارع كمال إبراهيم, شارع لبنان, المهندسين, الجيزة, مصر
13 kamal Ibrahem, Lebanon st, Mohandiseen - Giza
33444015 02 - 01019011902
Info@atharnetwork.com
www.atharnetwork.com

الشريك الإبداعي
Creative Partner

